

Τι είναι το WebHotelier;

Το **WebHotelier** είναι ένα πλήρως παραμετροποιημένο **booking engine on-line κρατήσεων** για ξενοδοχεία.

Χρησιμοποιώντας τα πλέον εξελιγμένα εργαλεία υποστήριξης που υπάρχουν, το σύστημα της **WebHotelier** είναι:

- ευέλικτο
- προσιτό
- φιλικό προς τον χρήστη (hotel user).

Ταυτόχρονα, μετατρέπει τον επισκέπτη της ιστοσελίδας σας σε πελάτη, μιας και το **WebHotelier** είναι ιδιαίτερος δημοφιλής για την εύκολη χρήση του κατά την διαδικασία της online κράτησης, καθώς απαιτούνται μόλις 3 απλά βήματα για να ολοκληρώσει ο πελάτης την κράτηση του:

- αναζήτηση
- επιλογή
- πληρωμή/κράτηση

Για την ενεργοποίηση του booking engine δημιουργείται ένα μοναδικό URL(link) για το ξενοδοχείο σας, το οποίο θα πρέπει στην συνέχεια να προστεθεί σε εμφανή σημεία στο website σας.

Η εταιρεία μας φροντίζει για την βελτιστοποίηση αυτού του URL που δημιουργείται πχ: <https://yourhotelname.reserve-online.net>, ώστε το URL του booking engine σας, να εμφανίζεται ψηλά στις μηχανές αναζήτησης (rankings).

Η εταιρία μας δεν αναλαμβάνει Google campaigns και δεν είναι αρμόδια για την προώθηση της ιστοσελίδας του ξενοδοχείου.

Πιο κάτω μπορείτε να διαβάσετε σχετικά με τα εργαλεία και τις υπηρεσίες που προσφέρει η **WebHotelier**.

Δείτε [εδώ](#) τα ξενοδοχεία - συνεργάτες της WebHotelier.

📌 Διαχείριση διαθεσιμότητας & Αυτόματη Ειδοποίηση εξάντλησης διαθεσιμότητας (AVAILABILITY):

Το διαχειριστικό περιβάλλον της **WebHotelier** (extranet) είναι ιδιαίτερα εύκολο και φιλικό προς τον χρήστη (hotel user).

Με γρήγορα και απλά βήματα μπορείτε να ενημερώσετε:

- διαθεσιμότητα (availability)
- κλείσιμο διαθεσιμότητας για ένα ή περισσότερα δωμάτια ή στο σύνολο (stop sales)
- κλείσιμο διαθεσιμότητας σε επίπεδο τιμοκαταλόγου (close out)
- εφαρμογή περιορισμών (minimum stay - maximum stay) κ.α

Το ξενοδοχείο σας ειδοποιείται αυτόματα μέσω email όταν εξαντλείται η διαθεσιμότητα.

📌 Διαχείριση τιμών (ROOM RATES):

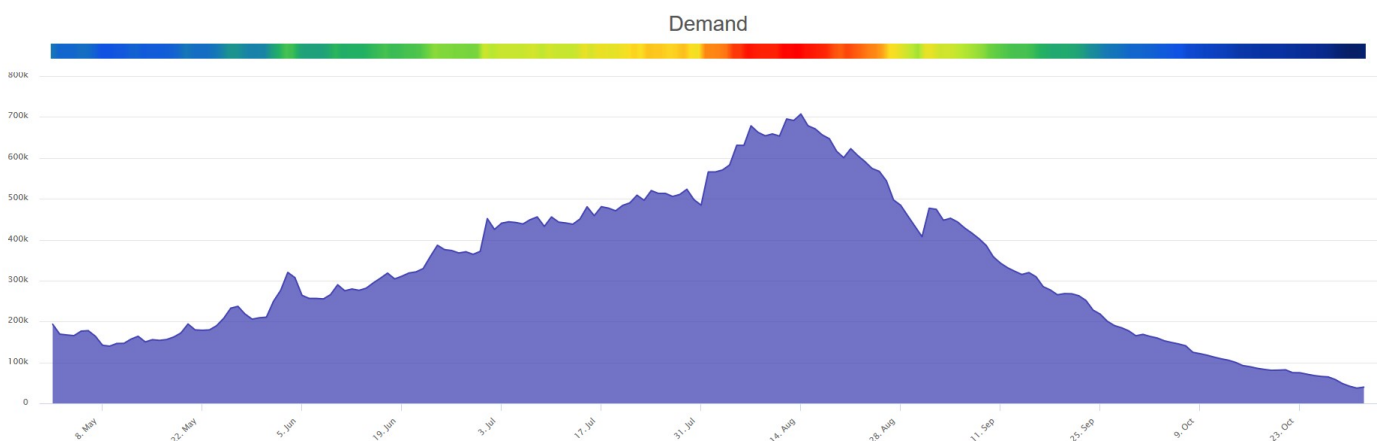
Δημιουργήστε όσους τιμοκαταλόγους επιθυμείτε ανά δωμάτιο, ώστε να έχετε εσείς τον έλεγχο των πωλήσεων σας, χωρίς περιορισμούς.

Σε κάθε τιμοκατάλογο μπορείτε να ορίσετε εσείς, ποια πολιτική πληρωμής & ακύρωσης θα ισχύει κατά την κράτηση, διάστημα ισχύος της προσφοράς, περιγραφή και επεξήγηση της προσφοράς κοκ.

📌 Καταγραφή & έλεγχος ημερήσιας ζήτησης (DEMAND):

Καταγράφουμε την ζήτηση ανά ημέρα, έτσι όπως αυτή κυμαίνεται για το ξενοδοχείο, όταν ο πελάτης επισκεφθεί το booking engine σας.

Με την χρήση αυτού του εργαλείου, το ξενοδοχείο μπορεί να οργανώσει και να διαμορφώσει τις προσφορές και τις τιμές, αποφέροντας έτσι μέγιστο τζίρο (revenue).



iv. Δυναμική τιμολόγηση και δημιουργία ειδικών πακέτων & προσφορών (DYNAMIC PRICING):

Μπορείτε να δημιουργήσετε ό,τι πακέτο ή προσφορά έχετε ποτέ φανταστεί.

Χρησιμοποιώντας το dynamic pricing εργαλείο της WebHotelier δημιουργήστε «σενάρια» προσφορών όπως:

- Last Minute Offer - Κράτηση τελευταίας στιγμής
- Early Booking Discount - Κράτηση έγκαιρης κράτησης
- Long Stay Bonus Discount - Έκπτωση για διαμονές μακράς διαμονής ή δωρεάν νύχτες
- Progressive Discounts - Προοδευτική έκπτωση ανάλογα την διάρκεια διαμονής
- Honeymoon & Family Packages
- Theme Packages (spa, excursions) κ.α

iv. Δημιουργήστε διαφορετικές τιμές, πακέτα & προσφορές ανά εθνικότητα (MARKETS):

Το σύστημα της WebHotelier δίνει την δυνατότητα στο ξενοδοχείο να ορίσει τιμές, προσφορές και πακέτα τα οποία θα είναι διαφορετικά **ανά αγορά (market)**.

Αυτό επιτυγχάνεται από την πλευρά μας με απόλυτη ακρίβεια καθώς εντοπίζουμε το ip του πελάτη και από ποια χώρα είναι όταν κάνει αναζήτηση.

Επομένως μπορείτε να δημιουργήσετε διαφορετικές τιμές ή περιόδους για πχ: την Ελληνική Αγορά και διαφορετικές τιμές για τους πελάτες από άλλες χώρες.

iv. Δημιουργήστε ειδικούς τιμοκαταλόγους με ειδικό κωδικό πρόσβασης (BOOKING CODES):

Αν στο ξενοδοχείο διοργανώνετε συνέδρια, γάμους, groups κ.α, μπορείτε να διοχετεύετε όλες τις κρατήσεις μέσα από το website σας και το booking engine της WebHotelier.

Δημιουργώντας έναν ειδικό κωδικό (private code) οι πελάτες που θα γνωρίζουν αυτόν τον κωδικό μπορούν να δουν τις ειδικές (private) τιμές που έχετε δημιουργήσει ειδικά για αυτούς.

iv. Δημιουργήστε εκπτώτικα κουπόνια (VOUCHER CODES):

Δώστε στον πελάτη σας την δυνατότητα να κάνει κράτηση μέσω ειδικών εκπτώτικών κουπονιών.

Εισάγοντας τα voucher code κατά την κράτηση, ο πελάτης θα δει σε πραγματικό χρόνο την τιμή της κράτησης του να αλλάζει, βάσει της έκπτωσης που έχετε ορίσει για το κουπόνι.

Χρησιμοποιήστε στις διαφημίσεις σας, τα social media και γενικά στις προωθητικές ενέργειες online και μετρήστε την αποδοτικότητα της κάθε διαφήμισης.

Εκπτώτικός Κωδικός (προαιρετικό)

Αν έχετε κάποιο εκπτώτικό κωδικό (voucher code) για αυτή την κράτηση, παρακαλώ εισάγετέ τον παρακάτω και πατήστε στο πλήκτρο "Εφαρμογή"

📅 Ημερολόγιο διαθεσιμότητας τιμών (FLEXIBLE DATES CALENDAR):

Πρόκειται για έναν χρήσιμο πίνακα (ημερολόγιο) με την βοήθεια του οποίου ο πελάτης μπορεί να δει σε μια οθόνη σε ποιες ημερομηνίες υπάρχει χαμηλότερη τιμή σε προσφορά. Εφόσον ο πελάτης έχει ευελιξία στις ημερομηνίες του ταξιδιού, το εργαλείο αυτό διευκολύνει την αναζήτηση και οδηγεί πιο γρήγορα στην κράτηση.

📌 ***NEW***** Διασύνδεση με Metasearch όπως: GOOGLE HOTEL ADS, TRIPADVISOR, TRIVAGO, SKYSCANNER κ.α**

Συνδέστε και προβάλετε το κατάλυμά σας μέσα από τις μηχανές αναζήτησης ξενοδοχείων (METAsearch).

Η WebHotelier αποτελεί Premium συνεργάτη των πιο κάτω websites και σας παρέχει την δυνατότητα να συνδέσετε το Booking Engine σας στις σελίδες αυτές (εφόσον υπάρχει profile) και να αυξήσετε τις online κρατήσεις σας, αφού θα καταλήγουν στη ιστοσελίδα σας.

- Google Hotel Ads (GHA): <https://www.google.com/ads/hotels/>
- Trivago Direct Connect: <http://www.trivago.com/hotelmanager/>
- Tripadvisor Instant Booking & <https://www.tripadvisor.com/InstantBooking>
- Skyscanner

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο διασύνδεσης στα παραπάνω METAsearch καλέστε μας.

📌 Προσθέστε επιπλέον υπηρεσίες & χώρο προτιμήσεων ανά τύπο δωματίου (EXTRAS & PREFERENCES):

Δώστε την δυνατότητα στον πελάτη σας να επιλέξει μαζί με την κράτηση δωματίου και επιπλέον υπηρεσίες που προσφέρει το ξενοδοχείο σας όπως:

- Ημιδιατροφή
- Θεραπείες spa
- Μεταφορά από το αεροδρόμιο κ.α

Επιπλέον στα αντίστοιχα πεδία προτιμήσεων (Preferences) ο πελάτης μπορεί να ενημερώσει το ξενοδοχείο με διάφορες πληροφορίες όπως: ώρα άφιξης, αλλεργίες κοκ.

📌 Δημιουργήστε προωθητικά μηνύματα για τις προσφορές σας (MESSAGES & ALERTS):

Δημιουργήστε προωθητικά banners στο booking engine για να ενημερώσετε τους πελάτες σας για τις ειδικές προσφορές & πακέτα που διατίθενται στο ξενοδοχείο σας.

📧 Αυτοματοποιημένα μηνύματα μετά την κράτηση (SCHEDULED EMAILS):

Στείλτε προσωποποιημένα emails στους πελάτες σας που μόλις έκαναν κράτηση μέσα από την ιστοσελίδα σας και το επίσημο booking engine.

Δώστε στους πελάτες σας την δυνατότητα να ενημερωθούν πχ: για τον καιρό στην περιοχή σας, επιπλέον υπηρεσίες του ξενοδοχείου ή πληροφορίες για την κράτησή τους.

Επικοινωνήστε με τους πελάτες σας μετά την αναχώρηση - μέσω των αυτοματοποιημένων emails της WebHotelier - και ζητήστε τους να γράψουν την κριτική τους, να σας ακολουθήσουν στα social media κοκ... και όλα αυτά μέσα από το WebHotelier.

📧 Διαχείριση κράτησης : Αλλαγές (MODIFICATIONS) ή ακυρώσεις (CANCELLATIONS):

Ένα booking engine θεωρείται προηγμένο και υψηλών προδιαγραφών όταν δίνει την δυνατότητα στον πελάτη να διαχειριστεί την κράτησή του και μετά την επιβεβαίωση.

Στο **WebHotelier** υπάρχει αυτή η δυνατότητα. Ο πελάτης - εφόσον το επιτρέπουν οι όροι της κράτησης - μπορεί να μεταβάλει τα στοιχεία της κράτησης (πχ: email, στοιχεία επικοινωνίας κοκ) ή να ακυρώσει την κράτηση (αν υπάρχει περιθώριο δωρεάν ακύρωσης) ή να προσθέσει επιπλέον δωμάτια στην ήδη υπάρχουσα κράτηση του.

📧 Σύσταση και Διαχείριση τιμών & κρατήσεων B2B (TRAVEL AGENTS) :

Δώστε στους b2b συνεργάτες σας (πρακτορεία, wholesalers κα.) την δυνατότητα να κάνουν τις κρατήσεις τους online, κερδίζοντας χρόνο & χρήμα αφού πια δεν θα χρειάζεται να αποστέλλετε τις τιμές σας κάθε χρόνο, ούτε τις προσφορές σας, ούτε να απαντάτε σε δεκάδες αιτήματα την ημέρα για διαθεσιμότητα & τρόπους πληρωμής.

Ενεργοποιώντας * ΔΩΡΕΑΝ* την δυνατότητα σύνδεσης με travel agents, οι πράκτορες δημιουργούν ένα μοναδικό profile, και αφού τους δώσετε πρόσβαση στο σύστημα, οι συνεργάτες σας πλέον μπορούν να προχωρήσουν σε κράτηση online με NET τιμές.

Πάνω από 9.500 τουριστικά γραφεία και Wholesalers έχουν εγγραφεί σε αυτή την υπηρεσία, που προσφέρεται από την **WebHotelier**.

📧 Reservations Calendar (LEGOLAS):

Όσα ξενοδοχεία δεν διαθέτουν PMS (property management system) για την καταχώρηση των κρατήσεων, μπορούν να ενεργοποιήσουν το Reservations Calendar, Legolas, ιδανικό για μικρά & μεσαία ξενοδοχεία.

Εισάγοντας όλες τις κρατήσεις (online & offline) ενημερώνετε την διαθεσιμότητα ανά δωμάτιο και χειρίζεστε τις κρατήσεις σε πραγματικό χρόνο γνωρίζοντας ανά πάσα στιγμή την πραγματική (physical) διαθεσιμότητα.

Η υπηρεσία διατίθεται με ετήσια χρέωση, όπως αναφέρεται στο αρχείο της προσφοράς μας.

ii. Δυνατότητα προβολής άλλων ξενοδοχείων του ίδιου ομίλου στο booking engine (ALTERNATIVE PROPERTIES):

Αν έχετε πάνω από ένα ξενοδοχεία, μπορείτε να προτείνετε / προβάλετε τα ξενοδοχεία σας στο booking engine του ενός, όταν αυτό δεν είναι διαθέσιμο, ώστε να κάνει ο πελάτης κράτηση σε ένα από τα δικά σας ξενοδοχεία και να μην χαθεί η δυνατότητα κράτησης.

ii. Συγκεντρωτικό Booking Engine URL για ξενοδοχειακούς Ομίλους, Hotel Chains (MULTIPROPERTY):

Αν έχετε περισσότερα από ένα ξενοδοχεία, στον ίδιο ή άλλο προορισμό, μπορείτε να τα αναδείξετε όλα μαζί, μέσα από ένα κεντρικό booking engine, διευκολύνοντας έτσι την αναζήτηση και κράτηση του πελάτη.

Δείτε παράδειγμα εδώ: <https://hhotels.reserve-online.net/>

ii. Διασύνδεση με GOOGLE ANALYTICS:

Υποστηρίζεται η δυνατότητα διασύνδεσης με το Google Analytics όπου καταγράφονται πλήθος στατιστικών στοιχείων όπως επισκεψιμότητα ανά χώρα προέλευσης, ποσοστό επιτυχίας (conversion rate), ανάλυση ανά πηγή προέλευσης κ.α του website σας.

ii. Facebook Application:

Εγκαθιστώντας το Facebook Application το οποίο διατίθεται **ΔΩΡΕΑΝ** για τα ξενοδοχεία, οι followers της σελίδας του ξενοδοχείου σας στο Facebook έχουν άμεση πρόσβαση στο online σύστημα για την πραγματοποίηση κράτησης.

ii. Διαχείριση εξωτερικών καναλιών διανομής (CHANNEL MANAGER):

Το Primal-RES, συνεργάτης της **Webhotelier** για την εν λόγω υπηρεσία, έχει αναπτύξει ένα πρωτοποριακό Electronic Distribution System (Channel Management) και δια μέσω κεντρικής διαχείρισης, το ξενοδοχείο μπορεί να ενημερώνει και να διαχειρίζεται τις online πωλήσεις του με γρήγορο και αυτοματοποιημένο τρόπο.

Η αυτόματη και αποτελεσματική διαχείριση μέσω του Primal-RES δίνει την ευκαιρία στα ξενοδοχεία να βελτιστοποιήσουν τα κέρδη του μέσω του Internet.

Η Primal-RES διαθέτει την εφαρμογή της βασισμένη σε XML, μέσω της οποίας γίνεται αμφίδρομη σύνδεση με το **WebHotelier** Booking Engine καθώς και διάφορα PMS(*).

Για περισσότερες πληροφορίες & χρεώσεις παρακαλώ καλέστε μας ή στείλτε email στο <mailto:channelstream@webhotelier.net>

🏨 Δυνατότητα κράτησης Hotel with Flight:

Συνδυάζει την κράτηση αεροπορικού εισιτηρίου προς τον προορισμό του ξενοδοχείου σας μαζί με κράτηση δωματίου.

Οι επισκέπτες του website του κάθε ξενοδοχείου, αποκτούν πλέον την δυνατότητα να κάνουν κράτηση διαμονής & πτήσης σε λίγα μόλις βήματα!

Η νέα αυτή υπηρεσία εξασφαλίζει στους πελάτες των ξενοδοχείων, την δυνατότητα κράτησης αεροπορικών εισιτηρίων στις πιο ανταγωνιστικές τιμές όλων των αεροπορικών εταιριών ακόμα και μέσω Low Cost Carriers όπως RyanAir, EasyJet κτλ.

Η υπηρεσία διατίθεται με ετήσια χρέωση, όπως αναφέρεται στο αρχείο της προσφοράς μας.

🏨 *NEW*** Smart Guest**

Η νέα μας υπηρεσία σας δίνει την δυνατότητα να προσφέρετε ειδικές τιμές σε πελάτες που θα κάνουν register με το email τους και γίνονται αυτομάτως μέλη, επιτρέποντάς τους να απολαύσουν ειδικές τιμές που **μόνο** μέλη μπορούν να βλέπουν και να αγοράζουν.

Ταυτόχρονα, προσφέρεται και η δυνατότητα τα μέλη να συγκεντρώνουν πόντους για να λαμβάνουν ακόμα περισσότερα προνόμια και εκπτώσεις.

Λόγω της απεριόριστης παραμετροποίησης, το ξενοδοχείο μπορεί να εφαρμόσει όποιο μοντέλο Smart Guest επιθυμεί.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την χρήση του, παρακαλώ καλέστε μας.

🏨 * NEW*** Rate Bidder™**

Κατ' αποκλειστικότητα και μόνο μέσω του **WebHotelier** μπορείτε να δημιουργήσετε τιμές υπό μορφή "auction".

Με αυτόν τον έξυπνο, και υπό μορφή πλειστηριασμού τρόπο, δίνετε την δυνατότητα στον πελάτη να κάνει την αντιπροσφορά του για την τιμή του δωματίου (έως 3 προσπάθειες) με στόχο να «πετύχει» την χαμηλότερη δυνατή τιμή.

Εσείς θα έχετε ήδη προκαθορίσει στο σύστημα ποια είναι η πιο χαμηλή αποδεκτή τιμή πλειστηριασμού και αν ο πελάτης την πετύχει μέσα από τις 3 προσπάθειες που έχει, μπορεί να προχωρήσει σε κράτηση.

Δείτε εδώ demo: <http://bit.ly/2vYlfq4>

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την χρήση του, παρακαλώ καλέστε μας.

¶ ***** NEW*** Rate Shopper - Έλεγχος τιμών & ανταγωνισμού**

- Parity Check:

Εργαλείο που σας επιτρέπει να κάνετε καθημερινά έλεγχο αν οι τιμές είναι σωστές μεταξύ website & OTAs (booking, expedia, agoda) για πλάνο 12 μηνών

ΠΑΡΕΧΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ

- Price Check:

Γρήγορος τρόπος ελέγχου τιμών ανά source για όλα τα δωμάτια και τιμές στα OTAs & website -

ΠΑΡΕΧΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ

- Competitors Check:

Προσθήκη competitors (ανταγωνιστών) για τον έλεγχο ανάμεσα στο χαμηλότερο διαθέσιμο δωμάτιο ανά κανάλι ανά ημέρα και για διάστημα 12 μηνών.

Διατίθεται και Report καθώς και ιστορικά στοιχεία για τις αλλαγές των τιμών των ανταγωνιστών.

Το Competitors check διατίθεται με ετήσια χρέωση από 19,00 €/ μήνα. Αν επιθυμείτε προσφορά για το δικό σας κατάλυμα καλέστε μας ή στείλτε μας το αίτημά σας στο <mailto:sales@webhotelier.net>

¶ ***** NEW*** Price Comparison Widget - Εργαλείο σύγκρισης τιμών στο booking engine**

Το widget αυτό, εμφανίζεται στο booking engine και συγκρίνει real time - όσο ο πελάτης αναζητά διαθεσιμότητα - τις δικές σας τιμές & τις τιμές των καναλιών σε έναν συνολικό πίνακα.

Στόχος είναι - εφόσον οι τιμές είναι ίδιες ή καλύτερες στο website σας - ο πελάτης να λάβει απόφαση πιο γρήγορα, αφού διαπιστώνει γρήγορα πως οι τιμές στο booking engine είναι το ίδιο ανταγωνιστικές με άλλες γνωστές σελίδες (πχ: expedia, booking κοκ).

Το αποτέλεσμα μιας τέτοιας ενέργειας είναι να αυξάνονται οι απευθείας κρατήσεις σας, αφού ο πελάτης δεν χρειάζεται να ψάξει πια αλλού καθώς βρίσκει άμεσα την καλύτερη τιμή.

Η υπηρεσία διατίθεται με ετήσια χρέωση, όπως αναφέρεται στο αρχείο της προσφοράς μας.